

Brand Guidelines

2022

MIXIM
S I S T E M A S

Versão 3.0 / 2022

Conteúdo

Diretrizes para uso da marca MXM
em impressos e dispositivos

01 IDENTIDADE VERBAL

> Diretivas de comunicação que constroem a identidade verbal da marca MXM, auxiliando na construção imagética de personalidade, relacionamento e essência da empresa.

02 LOGO INSTITUCIONAL

> Instruções de uso do logo institucional, seus conceitos, diretrizes para uso da marca MXM e sua construção.

03 IDENTIDADE VISUAL

> Insumos para a produção e reprodução da identidade visual da marca MXM deverão ser respeitadas para a boa visualização institucional.

Há mais de 30 anos sendo
parceiros de nossos clientes
com **atendimento exclusivo.**

Identidade verbal

Diretivas de comunicação que constroem a identidade verbal da marca MXM, auxiliando na construção imagética de personalidade, relacionamento e essência da empresa.



NOSSA MOTIVAÇÃO
NO QUE ACREDITAMOS
NOSSA MISSÃO
NOSSA ESSÊNCIA
NOSSOS VALORES
NOSSOS ATRIBUTOS
TOM DE VOZ

Posicionamento

O posicionamento é refletido através de suas motivações, crenças, qualidades essenciais e valores. Ele define o lugar que a empresa quer ocupar e como a marca pode atender melhor às necessidades e desejos do seu público-alvo em comparação com os seus concorrentes.

> Nossa Motivação

Elevar a qualidade da gestão empresarial para que empresas possam obter êxito com mais facilidade e competência e para um melhor desenvolvimento da sociedade brasileira.

> No que acreditamos

A implementação de soluções tecnológicas de ponta com atendimento humanizado e comprometimento total é a nossa premissa para alcançarmos resultados cada vez mais satisfatórios e criarmos conexões reais com nossos clientes.

> Nossa Missão

Solucionar as dores de nossos clientes com soluções tecnológicas seguras, inovadoras e eficazes que simplifiquem e incentivem um processo de gestão empresarial íntegro.

> Nossa Essência

Cumprimos nosso propósito através da tecnologia e do compromisso.

Posicionamento

O posicionamento é refletido através de suas motivações, crenças, qualidades essenciais e valores. Ele define o lugar que a empresa quer ocupar e como a marca pode atender melhor às necessidades e desejos do seu público-alvo em comparação com os seus concorrentes.

1º VALOR

Tecnologia

- Trabalhamos com desenvolvimento tecnológico e profissionais altamente qualificados
- Estamos sempre muito alinhados às legislações e fiscalizações
- Buscamos constantemente por atualizações e melhorias
- Oferecemos soluções robustas e inovadoras

2º VALOR

Segurança

- Garantimos alto nível de segurança e compliance
- Prezamos pela parceria com grandes empresas de tecnologia
- Asseguramos dados e processos íntegros e consistentes
- Trabalhamos com plataformas web 100% na nuvem

3º VALOR

Comprometimento

- Somos parceiros de nossos clientes
- Estamos disponíveis para guiar e auxiliar durante todo o processo
- Nossa palavra vale muito – não deixamos na mão quem confia em nós
- Somos atenciosos, dedicados e transparentes

Nossos Atributos

Os atributos, ou qualidades, auxiliam no entendimento da composição de personalidade da marca. O que somos? Prezamos por quais princípios? Qual o nosso espírito? Qual mensagem queremos transmitir? Eles funcionam como lembretes instantâneos e sintetizam a identidade do negócio.



Tom de Voz

Assim como a identidade visual, a identidade verbal é fundamental para expressar a personalidade da marca em todos os pontos de contato. O tom de voz direciona a marca para falar à sua própria maneira. Entregamos toda e qualquer mensagem – escrita ou falada – através do jeito MXM de ser.

> NOSSO TOM DE VOZ É

1 SIMPLES E OBJETIVO

- Nossa comunicação é simples, fácil e objetiva
- Eliminamos o "tecnicês" e não usamos jargões
- Queremos alcançar diversos profissionais de diferentes áreas
- Simplificamos a linguagem para facilitar o entendimento das complexidades tecnológicas

2 PRÓXIMO E CONFIÁVEL

- Desejamos construir relações duradouras
- Estamos sempre disponíveis para guiar e auxiliar
- Nunca deixamos um problema para depois ou não resolvido
- Indicamos os melhores serviços e sistemas de acordo com cada perfil
- Praticamos a empatia – nos preocupamos em resolver as dores dos nossos clientes

3 FORMAL E NEUTRO

- Somos formais e respeitosos
- Somos autoridade no assunto e falamos com propriedade
- Nos posicionamos sempre focados em nossos serviços e soluções
- Nos comunicamos com médias e grandes empresas

TOM DE VOZ



SIMPLES E OBJETIVO

Tom de Voz

Assim como a identidade visual, a identidade verbal é fundamental para expressar a personalidade da marca em todos os pontos de contato. O tom de voz direciona a marca para falar à sua própria maneira. Entregamos toda e qualquer mensagem – escrita ou falada – através do jeito MXM de ser.

> **SIMPLES
E OBJETIVO**

✓ Fala

De forma efetiva, ágil e abrangente

✓ Fala

O necessário e fundamental

✓ Fala

Em primeira pessoa

✓ Fala

Sem o uso de termos técnicos e jargões

× Não fala

De forma confusa, extensa e cansativa

× Não fala

Com palavras de difícil entendimento, nem frases longas

× Não fala

Em terceira pessoa

× Não fala

Com termos muito específicos

TOM DE VOZ



**PRÓXIMO
E CONFIÁVEL**

Tom de Voz

Assim como a identidade visual, a identidade verbal é fundamental para expressar a personalidade da marca em todos os pontos de contato. O tom de voz direciona a marca para falar à sua própria maneira. Entregamos toda e qualquer mensagem – escrita ou falada – através do jeito MXM de ser.

✓ Fala

De forma honesta e transparente

✓ Fala

Com interesse sincero em atender às necessidades e resolver os problemas

✓ Fala

Com o objetivo de auxiliar e instruir

✓ Fala

Sobre soluções ideais para cada segmento

> **PRÓXIMO
E CONFIÁVEL**

× Não fala

De modo dúbio, ocultado informações

× Não fala

Do que fica só na teoria

× Não fala

Com arrogância e prepotência

× Não fala

Sobre o que não podemos fazer ou cumprir

TOM DE VOZ

> **FORMAL
E NEUTRO**

Tom de Voz

Assim como a identidade visual, a identidade verbal é fundamental para expressar a personalidade da marca em todos os pontos de contato. O tom de voz direciona a marca para falar à sua própria maneira. Entregamos toda e qualquer mensagem – escrita ou falada – através do jeito MXM de ser.

> FORMAL E NEUTRO

✓ Fala

De forma respeitável

✓ Fala

Com a formalidade necessária, sem exageros

✓ Fala

Com neutralidade para que todo o nosso público seja atingido

✓ Fala

Como autoridade no segmento de gestão empresarial

× Não fala

Com coloquialidades

× Não fala

De modo informal ou com excesso de formalidade

× Não fala

De maneira excludente

× Não fala

Com dúvidas. Não trabalhamos com o "talvez"

Aplicação da linguagem

EXEMPLO CONTEÚDO DE SITE



MXM

MXM-WEBMANAGER

> A suíte de aplicações mais abrangente do mercado

- Implantação ágil, íntegra e segura
- Ferramenta com robustez e simplicidade operacional
- Suporte exclusivo com time de especialistas
- Insights precisos para melhores tomadas de decisões

BANNER CALL TO ACTION



MXM-WEBMANAGER

Mudar é possível, nem toda migração deve ser difícil e dolorosa. Conheça nosso método inovador de implantação.

[SOLICITE UMA DEMONSTRAÇÃO SEM COMPROMISSO](#)

Aplicação da linguagem

Olá Eduardo, bem-vindo à MXM!

MXM

Estamos aqui para te auxiliar da melhor forma possível e oferecer a solução mais adequada ao seu negócio.

MXM

Como podemos te ajudar hoje?

MXM

Maria Lúcia, obrigado pelo contato.

MXM

Pode descrever o seu problema para que eu encontre a solução o mais breve possível?

MXM

Será um prazer ajudá-la!

MXM

Logo Institucional

Instruções de uso do logo institucional, seus conceitos, diretrizes para uso da marca MXM e sua construção.



CONCEITO DO LOGOTIPO
VERSÕES DO LOGOTIPO
APLICAÇÕES DO LOGOTIPO
ERROS DE APLICAÇÃO
TAMANHO MÍNIMO
ZONA DE SEGURANÇA

Conceito do logotipo

Defesa do logo institucional e seus conceitos essenciais.



CONEXÃO, ORIENTAÇÃO E CAMINHO

A conexão é parte vital da MXM, sendo assim pensamos na figura do "X" como peça-chave para representar a ligação entre entrada e saída de dados que passam milhares de vezes por suas tecnologias.



Versões do logotipo

Instruções para uso das variações do logotipo e o ícone da marca MXM.



Será disposto a versão deste logotipo em pontos de contato que permitam o uso em espaços horizontais.



O ícone será exibido em situações cuja a exibição do logotipo não for possível, em espaços estreitos ou mínimos.

Versões do logotipo

Instruções para uso das variações do logotipo e o ícone da marca MXM.



VERSÃO PRIMÁRIA

Será disposto a versão deste logotipo em pontos de contato que permitem o uso em espaços horizontais e de fundo claro.



VERSÃO SECUNDÁRIA

Será aplicado em assinaturas da instituição para chamar atenção em outros elementos do conteúdo das peças.



LOGO ISOLADO

Utilizado em peças que precisam de redução. Ex.: ícones de app, bottons, stickers etc.

Aplicações do logotipo

Uso do logo em aplicações de fundos coloridos, cores chapadas, positivo, negativo e monocromia.



LOGOTIPO SOBRE FUNDOS COLORIDOS

É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.

Erros de aplicação

O logotipo MXM é o elemento mais delicado do Sistema de Identidade Visual.

Por essa razão, é essencial que as diretrizes gerais estabelecidas neste guia sejam rigorosamente seguidas.

Ao lado, estão ilustrados alguns erros comuns no uso da marca, embora nem todos os usos considerados inaceitáveis estejam demonstrados.

X



NÃO ALTERAR A COR DE NENHUM ELEMENTO DA MARCA

X



NÃO SUBSTITUIR OU REARRANJAR OS ELEMENTOS DA MARCA

X



NÃO DISTORCER O LOGOTIPO

X



NÃO ALTERAR A RELAÇÃO DE TAMANHO ENTRE OS ELEMENTOS DA MARCA

Tamanho mínimo

Para garantir a leitura da marca, foi estabelecido o seu limite de redução. Para os meios impressos e digitais, foi determinado que a utilização das versões da marca MXM com largura inferior ao indicado abaixo não são recomendadas.

Digital

62 px



MXM
S I S T E M A S

18 px



MXM

Redução mínima indicada para telas de dispositivos.

Print

2,1 cm



MXM
S I S T E M A S

1,1 cm



MXM

Redução mínima indicada em materiais impressos.

Margem de Segurança

A área de respiro, ou zona de segurança do logotipo, é construída pela largura de "x". Para que a marca não sofra interferência de outros elementos (marcas, textos, linhas etc.), foi estabelecido um campo de proteção, ou seja, a distância mínima que a marca deve manter do que está à sua volta.



Nosso diferencial está
no atendimento próximo
e **exclusivo** ao longo
de todo o processo.

Identidade Visual

Insumos para a produção e reprodução da identidade visual da marca MXM deverão ser respeitadas para a boa visualização institucional.



PALETA DE CORES

TIPOGRAFIA

ESTILO FOTOGRÁFICO

APLICAÇÕES DE COMPONENTES DE IDENTIDADE

APLICAÇÕES EM MOCKUPS

Paleta de cores

O uso das cores institucionais da empresa são de suma importância para a melhor constância entre elementos e identidade da marca. Essas cores definem a importância de cada um dos valores da MXM.

A cor azul, na psicologia das cores, traz sensações de sobriedade, comprometimento, conforto e profissionalismo para a marca MXM.

O cinza da marca remete à transparência. Na junção com o branco, em sua maior parte de exibição, transmite sensação de clareza, verdade e elegância.

O laranja vem para trazer inovação e modernidade, complementando o mapeamento de valores da marca MXM.

A utilização do preto azulado será aplicada em fundos excepcionais de exibição da marca com um tom mais introspectivo, contrastando com suas diretrizes.

AZUL ESCURO

C100 M82 Y43 K45
R9 G41 B71
#092947

AZUL

C93 M68 Y30 K16
R35 G75 B116
#234B74

WHITE

C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
#FFFFFF

CINZA AZULADO

C13 M6 Y6 K0
R226 G233 B237
#E2E9ED

PRETO AZULADO

C97 M81 Y57 K85
R0 G12 B23
#000C17

LARANJA

C0 M77 Y75 K0
R244 G86 B59
#F4563B

Família Tipográfica

Títulos

Texto

Sou a Poppins

A MXM Sistemas é uma empresa nacional, desenvolvedora de soluções de Tecnologia da Informação, com foco em gestão empresarial. Atua no mercado corporativo desde 1990 atendendo às necessidades de empresas que demandam gestão de alta qualidade, ganhos de produtividade e que utilizam a Tecnologia da Informação como vantagem competitiva.

Desenhado por Indian Type Foundry e Jonny Pinhorn

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Estilo fotográfico

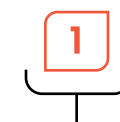
Representação da história e experiência da empresa através de imagens com alta definição, apoiadas na paleta de cores da marca, evitando tons quentes e traduzindo comprometimento e profissionalismo.



Aplicação de componentes

A composição da identidade visual é disposta de forma variada utilizando o logo em expansão, evidenciando suas formas e curvas. O desdobramento da mesma, alinhado aos valores institucionais de comunicação, estimula o leitor ao interesse do material exibido.

Parte do elemento de identidade visual interagindo com a imagem do conteúdo.



Aplicação de componentes

A composição da identidade visual é disposta de forma variada utilizando o logo em expansão, evidenciando suas formas e curvas. O desdobramento da mesma, alinhado aos valores institucionais de comunicação, estimula o leitor ao interesse do material exibido.

Parte do elemento de identidade visual expandido interagindo com a imagem do conteúdo.

1

O elemento dividido formando seta para indicar o conteúdo a seguir.

2

Texto com pesos diferentes para as palavras em destaque

3

1

2

3

MXM
SISTEMAS

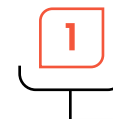
Buscamos sempre evoluir tecnologicamente para oferecer o melhor em **performance e produtividade.**

> [MXMSISTEMAS.COM.BR](https://mxmsistemas.com.br)

Aplicação de componentes

A composição da identidade visual é disposta de forma variada utilizando o logo em expansão, evidenciando suas formas e curvas. O desdobramento da mesma, alinhado aos valores institucionais de comunicação, estimula o leitor ao interesse do material exibido.

Padrão expandido e rotacionado do elemento identidade visual trazendo consistência com o elemento sendo repetido.



Aplicação de componentes

A composição da identidade visual é disposta de forma variada utilizando o logo em expansão, evidenciando suas formas e curvas. O desdobramento da mesma, alinhado aos valores institucionais de comunicação, estimula o leitor ao interesse do material exibido.

Parte do componente de identidade expandido utilizado como plano de fundo

1

O elemento dividido formando seta para indicar o conteúdo a seguir.

2

Texto com pesos diferentes para as palavras em destaque

3

1

2

3



ÉTICA
PARCERIA
INOVAÇÃO
SEGURANÇA
EFETIVIDADE
TECNOLOGIA
AUTORIDADE
GERENCIAMENTO

Aplicação de componentes

A composição da identidade visual é disposta de forma variada utilizando o logo em expansão, evidenciando suas formas e curvas. O desdobramento da mesma, alinhado aos valores institucionais de comunicação, estimula o leitor ao interesse do material exibido.

Pattern desenvolvido a partir do elemento de identidade visual expandido interagindo com a imagem do conteúdo.

1

Imagem de destaque sobreposta com o padrão utilizado para a MXM

2

1

2



Queremos **facilitar**
a gestão empresarial
e levar **excelência**
a nossos clientes.

 [MXMSISTEMAS.COM.BR](https://mxmsistemas.com.br)



>
ÉTICA
PARCERIA
INOVAÇÃO
SEGURANÇA
EFETIVIDADE
TECNOLOGIA
AUTORIDADE
GERENCIAMENTO



MXM
SISTEMAS

Há mais de 30 anos
sendo **parceiros**
de nossos clientes

> MXMSISTEMAS.COM.BR



MXM

MXM
SISTEMAS

MXM-WEBMANAGER

**Implantação ágil,
integridade dos dados
e simplicidade operacional.**





LANÇAMENTO NOVA MARCA

MXM

MXMSISTEMAS.COM.BR



MIXM
SISTEMAS

Há mais de
sendo parceiro
de nossos clientes

MIXM
SISTEMAS
Segurança total
para a sua empresa.

MIXMSISTEMAS.COM.BR

Atendimento próximo
e exclusivo ao longo
de todo o processo.

MIXM
SEGURANÇA E INTEGRIDADE.

MIXMSISTEMAS.COM.BR

MIXM

MIXM

MIXM
SISTEMAS S/A
RUA DAS AMÉRICAS, 411
Cidade de Deus - Rio de Janeiro, RJ

Soluções de gestão
seguras e inovadoras.

Proporcionamos registros
das transações financeiras,
contábeis e fiscais para empresas,
com máxima confiabilidade.

MIXM

RIO DE JANEIRO
(21) 2522-2000

SÃO PAULO
(11) 2671-0144

SALVADOR
(71) 3481-2129

MIXMSISTEMAS.COM.BR

MIXM

MIXIM

S I S T E M A S



MXM

MIXIM
S I S T E M A S